

LANÇAMENTO OFICIAL DO APP CLICK TO PRAY

O novo aplicativo para se unir às orações de Francisco



CLICKTOPRAY

JUNTOS, CADA DIA É DIFERENTE

A Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração) continua a mostrar a sua decisão de aproximar a inovação e as novas gerações da Igreja. Agora lançou Click To Pray, uma nova plataforma (web e app móvel) com a qual convida os homens e mulheres do mundo inteiro a unirem-se às intenções do Papa Francisco pelos desafios da humanidade.

(Vaticano, 4 de Março de 2016). – Depois do lançamento da primeira campanha de comunicação realizada por um Papa, agora Francisco volta a ser notícia pelo lançamento de Click To Pray, com o desejo de dar a conhecer a Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração), difundir as suas intenções mensais e promover um ritmo de oração diária. Click To Pray apresenta uma oração diferente para cada um dos 365 dias do ano, através das quais se pode rezar pelos desafios da humanidade e unir-se a

diferentes culturas, idiomas e pessoas à volta desta causa universal. *“Click To Pray convida os homens e mulheres de todo o mundo a acompanhar Francisco no novo caminho partilhado e digital, com o desejo que os continentes se unam para rezar juntos pelos grandes desafios deste mundo, e da missão da Igreja, expressos nas suas intenções”*, disse o P. Frédéric Fornos, sj, Diretor Internacional da Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração).

Desenvolvido, desenhado e difundido pela La Machi, a agência de comunicação para boas causas, o App está disponível em inglês, espanhol, português e francês, quer seja para Android como para iOS, e foi pensada para que aqueles que se juntam possam acompanhar de modo fácil, rápido e quotidiano o Papa. Uma primeira versão de Click To Pray foi lançada em 2014, em Portugal, através do Apostolado da Oração desse país. A primeira versão, que constitui a base para agora “globalizar” o projeto, já contava com uma comunidade de 87.000 pessoas de 138 países nos seus diferentes canais de oração. A plataforma envia notificações para recordar o dia mundial de oração (primeira sexta-feira de cada mês) e propor um ritmo de oração de três vezes durante o dia: pela manhã, durante o dia e à noite. Com este lançamento, Francisco procura promover o espírito de diálogo e interação, para que cada utilizador de Click To Pray possa unir-se a milhares de pessoas e rezar pelas suas intenções e as de outros.

Aconteceu nesta sexta-feira, 04 de março de 2016, em ocasião do evento “24 horas para o Senhor”, às 11h de Roma, a coletiva de imprensa onde foi apresentada a nova versão do Click To Pray, a qual se converterá na plataforma digital da Rede Mundial de Oração do Papa (em inglês, português, espanhol e francês – por enquanto).

Agradecemos a todos, desde já, pelas orações e apoio que poderão dar a este projeto ao difundirem esta mensagem.

SEDE NACIONAL DO AO-MEJ